

Sosiale relasjoner som motivasjon for deltakelse i hurtigløp på skøyter

Einar Moi Øvstedal

Masterstudent – UiS

Utdanningsvitenskap: kroppsøving/idrett

Veileder: Håvard Myklebust, førsteamanuensis

Bakgrunnsinformasjon om studiet

- Spørreundersøkelse: Sport Commitment Questionnaire-2 (Scanlan, Chow, Sousa, Scanlan, & Knifsend, 2016), oversatt norsk versjon
 - 58 spørsmål
 - Undersøker hva som gir en følelse av «forpliktelse» inn mot idrett
 - Forpliktelse fører til motivasjon
 - Svaralternativer fra «Helt uenig» til «Helt enig».
 - Konkluderer med 13 forskjellige «faktorer» som forplikter til idrett
- Pilotundersøkelse:
 - Elever ved en idrettslinje på en videregående skole i Rogaland

Hypoteser

- *Gode sosiale relasjoner er en viktig motivasjonsfaktor for deltakelse blant norske skøyteløpere.*
- *Gode sosiale relasjoner er viktigere for løpere på nasjonalt nivå enn for løpere på internasjonalt nivå.*

Populasjon og utvalg

- Populasjonen bestod av deltakere i NC, 178 løpere
- Utvalg: 97 løpere
 - 42 juniorløpere (13 kvinner - 29 menn)
 - 42 seniorløpere (17 kvinner - 25 menn)
 - 13 veteranløpere (1 kvinne - 12 menn)
- Svarprosent
 - Kvinner: 53 %
 - Menn: 56 %

Informasjon om utvalget

- Totalt 38 klubber deltok i NC, med 1-13 løpere
- Løpere fra 30 klubber responderte på spørreundersøkelsen
- 14 landslagsløpere

Fana IL	10
Asker SK	9
Aktiv SK	8
Stavanger Sandnes SK	7
Hol IL	6
Nord-Odal IL	6
Jevnaker IF	5
Stord IL	5
Geithus IL	4
IF Fram	4
Leinstrand IL	4
Spk Falken	4
Hamar IL	3
Stange Spk	3
Eidsvold TF	2
Herkules SK	2
Kongsvinger SK	2
Arendal SK	1
Dølemo IL	1
Gol IL	1
H&BSK	1
Kongsberg IF	1
Nesodden IF	1
Oslo Speedskaters	1
Sandefjord SK	1
Skreia SK Toten	1
Sør-Fron IL	1
TSK	1
TT	1
Tynset IF	1

Forskjellige kilder til forpliktelse

- Personal Investments-Quantity (PIQ). Handler om mengden av personlige ressurser en har investert i idretten.
- Sport Enjoyment (SE). Handler om de positive opplevelsene en kan få gjennom idretten, og inkluderer tilfredsstillelse og kjærlighet.
- Desire to Excel-Mastery Achievement (DEMA). Handler om ønsket om å mestre aktiviteten, og prestere opp mot sitt fulle potensial.
- Social Support-Emotional (SSE). Handler om den emosjonelle støtten individene får fra sine sosiale relasjoner. Disse relasjonene kan eksempelvis være foreldre, venner, kjærester og annen familie.
- Valuable Opportunities (VO). Handler om de mulighetene individene kan få bare dersom de fortsetter med idretten. Eksempelvis kan dette være reiseopplevelser og konkurransene.
- Desire to Excel-Social Achievement (DESA). Handler om å hele tiden vurdere seg i lys av andre, og dermed ønske å prestere bedre enn lagkamerater og konkurrenter
- Enthusiastic Commitment (EC). Handler om viljen til å overkomme hindringer for å kunne delta i idretten, samt ønsket om å delta lengst mulig.
- Social Support-Informational (SSI). Handler om den informative støtten individene får fra sine sosiale relasjoner. Disse relasjonene kan eksempelvis være trenere, mentorer og andre personer med kunnskap om idretten.
- Personal Investments-Loss (PIL). Handler om de ressursene en har investert i idretten som en ikke kan få tilbake dersom en slutter.
- Social Constraints (SC). Handler om de sosiale forventningene eller normene som styrer deltakelsen til individene
- Other Priorities (OP). Handler om ting utenfor idretten som på forskjellige måter begrenser mulighetene for å drive med idretten.
- Constrained Commitment (CC). Handler om hvordan individer føler de er tvunget til å holde på med idretten, eller at individene føler seg fanget innenfor aktiviteten.

Sosial støtte

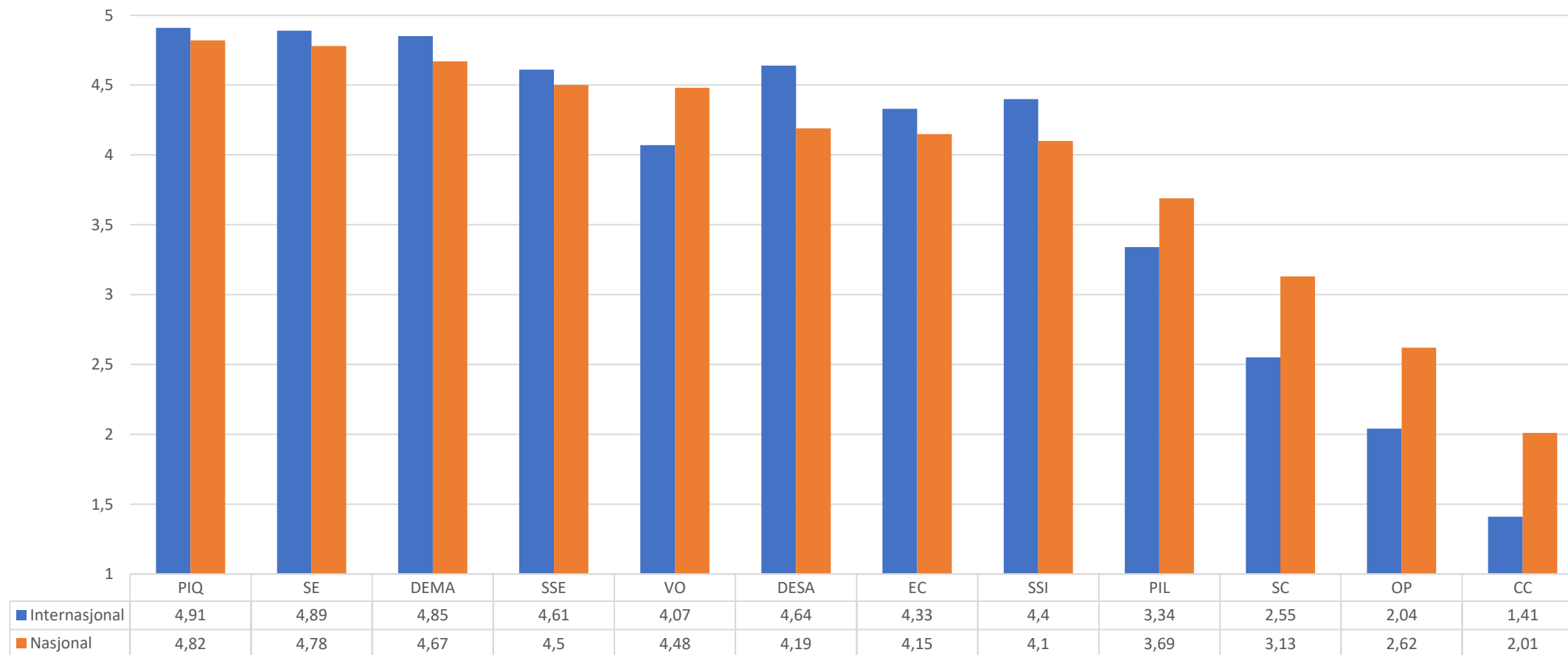
Social Support - Emotional

		Statistics			
		Mennesker som er viktige for meg deltar på de fleste konkurranser	Mennesker som er viktige for meg er der for meg etter jeg presterer dårlig	Mennesker som er viktige for meg gir meg støtte når ting blir vanskelig	Når jeg konkurrerer innenfor skøyting, er mennesker som er viktige for meg blant de som heier
N	Valid	97	97	97	93
	Missing	0	0	0	4
Mean		4,28	4,60	4,64	4,56
Std. Deviation		,910	,745	,581	,773

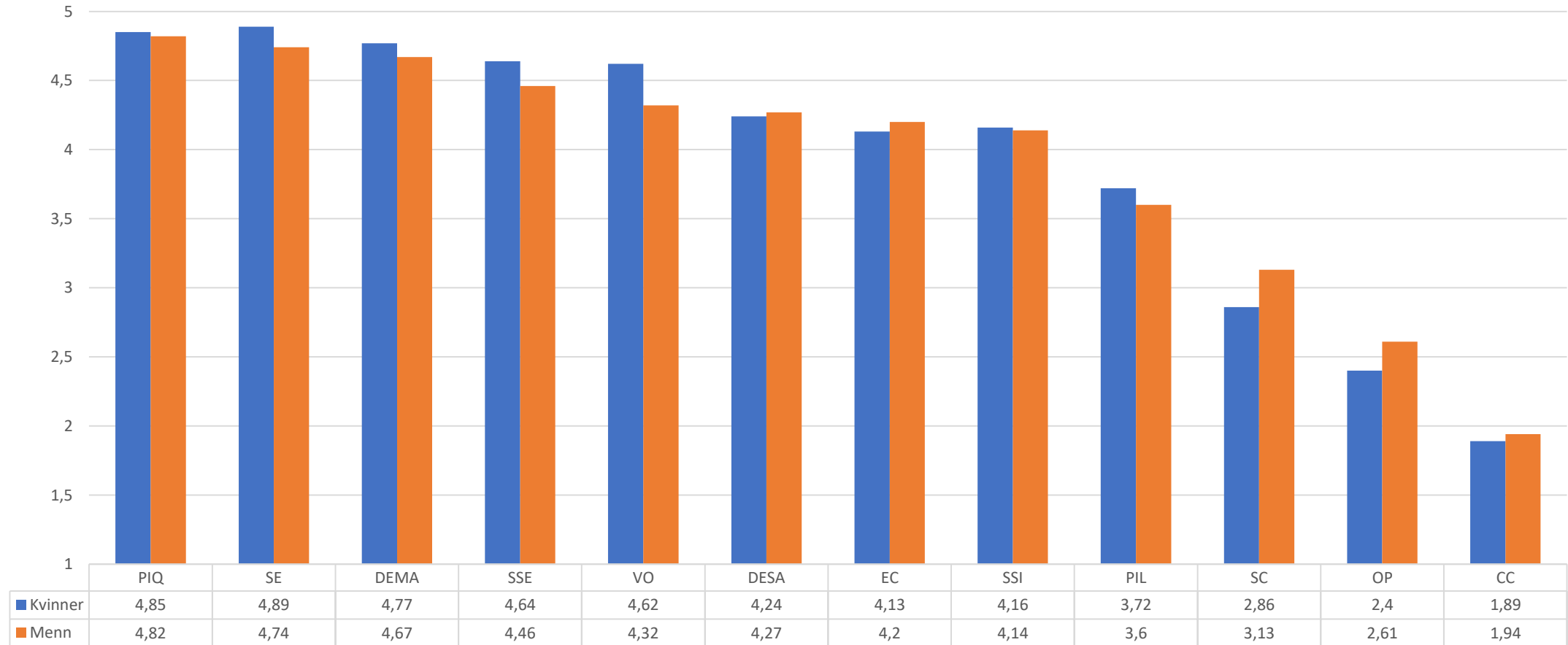
Social Support - Informational

		Statistics				
		Jeg har en mentor som tilbyr meg veiledning	Mennesker som er viktige for meg lærer meg strategier innenfor skøyting	Mennesker som er viktige for meg lærer meg om den mentale delen av skøyting	Jeg får gode råd av andre mennesker innenfor skøyting	Jeg får nyttige instruksjoner for å forbedre egen prestasjon av andre mennesker innenfor skøyting
N	Valid	97	97	95	93	92
	Missing	0	0	2	4	5
Mean		4,01	4,01	3,75	4,59	4,50
Std. Deviation		1,237	,848	,945	,594	,602

Gjennomsnittsverdier, delt på nivå



Gjennomsnittsverdier, delt på kjønn



Signifikante forskjeller?

Signifikante forskjeller

- Internasjonalt nivå v nasjonalt nivå
 - Constrained Commitment: 1,41 v 2,01 ($p = 0,004$)
 - Desire to Excel, Social Achievement: 4,64 v 4,19 ($p = 0,015$)
 - Other Priorities: 2,04 v 2,62 ($p = 0,041$)
- Kvinner v menn
 - Valuable Opportunities : 4,62 v 4,32 ($p = 0,042$)

Ikke signifikante forskjeller

- Internasjonalt nivå v nasjonalt nivå
 - Social Support – Emotional: 4,61 v 4,5 ($p = 0,929$)
 - Social Support – Informational: 4,4 v 4,1 ($p = 0,137$)
- Kvinner v menn
 - Social Support – Emotional: 4,64 v 4,45 ($p = 0,160$)
 - Social Support – Informational: 4,16 v 4,14 ($p = 0,911$)