



NORGES SKØYTEFORBUND

STRATEGI

2015 →





INNHold

INNLEDNING.....	3
VISJON OG KJERNEVERDIER.....	4
POSISJON OG UTFORDRINGER.....	5
SMÅ HELTER OG STORE MESTERE.....	6
STRATEGISKE MÅL.....	7





INNLEDNING

NSFs strategi peker på hvilke områder og i hvilke retninger NSF skal drive sitt arbeid. På bakgrunn av disse områdene og retningslinjene skal forbundets fem grener utarbeide handlingsplaner.

Strategiene har størst verdi når den er godt forankret i hele organisasjonen, samtidig som den er tydelig og viser klart i hvilken retning NSF skal gå.

Handlingsplanene har størst verdi når de er konkrete og viser tydelige prioriteringer. Når vi snakker om «forbundet» gjelder det alle deler av organisasjonen.

Strategiene må selvsagt også være i tråd med NSF's «Visjoner, verdier og etiske retningslinjer,» som er beskrevet i et eget hefte, og som følgelig ikke omtales her.

Norges skøyteforbund favner over fem grener som alle er utfordrende og spennende idretter. Noen har mye historie og lange tradisjoner, andre er av nyere dato. Skøyteforbundet vil at alle grener skal ha gode arbeidsbetingelser, og vi ønsker at de skal samarbeide seg i mellom og inspirere hverandre både sportslig og sosialt.

Hurtigløp, kunstløp, inline (rulleskøyter) og shorttrack (kortbane) er kjente grener for store deler av befolkningen. Forbundets siste skudd på stammen, Roller Derby, er mer ukjent. Øvelsen er en kontaktsport som utøves på rulleskøyter. Sporten går ut på at utøverne, oppdelt i to lag, kjører (bouter) på en oval innendørsbane og poeng deles ut til en spiller som kjører forbi hvert medlem av motstanderlaget. Laget med flest poeng ved kampens slutt har vunnet.





VISJON

Utbre skøytesporten som et attraktivt arrangements- og aktivitetstilbud for alle grupper av befolkningen, og med utøvere på høyeste nivå.

KJERNEVERDIER

Ærlig – Engasjert - Nytenkende

Våre verdier og aktiviteter er forankret NIFs idrettspolitiske dokument og NIFs lover. All vår virksomhet skal være preget av frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd.

Ærlig

- Respekt og interesse for andres synspunkter.
- En kultur som stimulerer til utvikling ved å involvere alle.
- En åpen og troverdig kommunikasjon om forventninger, uttak og beslutninger.
- Langsiktighet - vi har en arv og tradisjon å videreføre.
- Demokratiske, og viser respekt for fattede vedtak.

Engasjert

- Vilje og entusiasme som gir fellesskap og fornøyde partnere
- Lek og humor som gir energi, mot og nye ideer
- Ledere og utøvere som trives og som tar initiativ til forbedringer

Nytenkende

- Åpenhet for nye tanker og ideer
- Vilje og mot til å finne nye løsninger, og tilpasse aktivitet og tilbud til en omverden i forandring.





POSISJON OG UTFORDRINGER

Historisk har skøyter vært en av Norges fremste nasjonalidretter. Denne posisjonen er utfordret av mange idretter, som etter hvert har oppnådd stor popularitet hos utøvere og publikum. NSF gleder seg sammen med andre idrettsforbund som oppnår gode resultater og god oppslutning hos publikum og TV-seere. Det er viktig for skøytesporten å være attraktiv for ungdom, som ønsker å satse aktivt på sporten. Like viktig er det å ha et trofast og interessert publikum.

- **NSF må legge stor vekt på å ha god oppmerksomhet om sporten og synliggjøre våre fremste utøvere.**

Svært mange av de idretter skøytesporten «konkurrerer» med, har hatt stor suksess med nye og spennende øvelser, og dermed blitt mer attraktive både for utøverne, publikum og medier. I dag har det stor betydning hvordan sporten fremstår overfor publikum, i mediene og i sosiale medier.

- **NSF må sikre at skøytesporten er attraktiv gjennom fornyelse og kreativitet, både i konkurransemønsteret og hvordan sporten fremstilles i mediene og i sosiale medier. Arbeidet må skje i samarbeid med ISU og relevante medier.**

Det er store variasjoner i skøytesportens posisjon i Norge. Vi må kontinuerlig arbeide for å øke utbredelsen av sporten. NSF's hovedstrategi er å knoppskyte ut fra veletablerte skøytemiljøer. Det er naturlig å se en sammenheng mellom organisasjonsutvikling og etablering av nye skøyteanlegg.

- **NSF skal samarbeide med NIFs idrettskretser, våre egne skøytekretser og veletablerte klubber i arbeidet for å danne nye og robuste klubber, og dermed utbrede skøytesporten. Dette arbeidet må også rettes inn mot å videreutvikle gamle klubber, og klubber som er i ferd med å forsvinne.**

Klimaendringen fører til store utfordringer med å arrangere løp og aktiviteter på vann, utendørs isflater og baner. Disse utfordringene gi skøytesporten et fortrinn overfor en del av de andre vinteridrettene som konkurrerer utendørs. Skøytesporten vil flere steder i landet kunne tilpasse seg lettere de nye klimautfordringer. For å lykkes er det avgjørende at skøytesporten får en sterk og systematisk utbygging av kunstfrosne utendørsbaner. Like viktig er det å få etablert innendørs skøytehallen i alle landsdeler som kan gi gode og stabile treningsmuligheter for alle NSF's grener, og som kan ta i mot store og viktige internasjonale stevner og mesterskap. Samtidig er det viktig at aktiviteten, kompetansen og tilbudene styrkes i de hallene vi har i dag.

- **NSF må i arbeidet med kunstisbaner og innendørs skøyteanlegg fortsette sitt nære og viktige samarbeid med andre is-idretter som har tilsvarende behov for nye anlegg. I dette arbeidet er det også nødvendig å ha tett kontakt og godt samarbeid med Kulturdepartementet og de kommuner som har eller planlegger anlegg som kan brukes av skøytesporten.**



SMÅ HELTER OG STORE MESTERE

NSF skal sikte mot at våre fremste utøvere skal prestere resultater i verdensklasse. Like viktig er det å gi et godt og stimulerende tilbud for barn og ungdom. I NSF skal det ikke være noen motsetning mellom toppidrettsatsing på høyeste nivå, og arbeidet for å gi gode utfoldelses- og treningsmuligheter for barn og unge. NSF's satsing på både toppidretten og breddearbeidet skal gjensidig styrke hverandre. Toppidretten skaper forbilder og idealer, og stimulerer interessen hos barn og unge. Tilsvarende er et godt barne- og ungdomsarbeid en avgjørende forutsetning for å skape nye stjerner. Idrettsglede og fellesskapsfølelse skal være viktige bærebjelker i alle deler av NSF's arbeid.





STRATEGISKE MÅL

Toppidrett:

Hurtigløp:

Vi skal være blant de 3 beste nasjonene i verden, basert på følgende målemetodikk:

VM enkeltdistanser plass 1-16 kvinner og menn
 WC sammenlagt plass 1-16 kvinner og menn
 VM allround sammenlagt plass 1-16 kvinner og menn
 VM sprint sammenlagt plass 1-16 kvinner og menn
 VM junior sammenlagt plass 1-16 junior kvinner og junior menn
 Beregner antall poeng for hvert mesterskap der plass 1 gir 16 poeng, plass 2 gir 15 poeng, plass 3 gir 14 poeng, osv.

Kunstløp:

Deltagelse i OL 2018, kvinne og mann
 Større bredde i toppen med 5 løpere på junior/novice nivå som behersker 1-2 trippel hopp
 VM: Topp 15 kvinner + finale menn
 EM: Topp 10 kvinner, topp 15 menn
 Topp 15 i Junior VM -kvinner og menn

Inline:

Deltagelse i EM, VM, European cup og andre internasjonale løp, kvinner og menn.
 Legge til rette for unge utøvere som ønsker å satse på inline.

Kortbane:

Deltagelse i ungdoms-OL 2016
 Deltagelse i EM og VM, kvinner og menn.
 Etablere en ressursgruppe og en dedikert elitesatsing.

Roller Derby:

Stille med lag i World Cup 2017 med en målsetning om å komme videre fra gruppespillet.

Bredde:

Hurtigløp:

Aktivitetsvekst på 10% årlig i aldersgruppen 6 – 15 år iht idrettsregistreringen.
 Vi skal være en pådriver for at skøyter blir et naturlig valg for lek, trening og konkurranse over alt hvor dette er tilgjengelig.
 Landets klubber skal støttes med konkrete forslag for å øke andelen skøyteskolebarn som fortsetter med idretten.



For enklere involvering i idretten, skal vi bistå i å øke kompetansenivået om skøyter og teknikk hos foreldre, skoler etc.

Aktivt videreføre og skape velfungerende breddetilbud som jenteløft, gutteløft, skøytecamp etc

Kunstløp:

Redusere frafall, økt antall utøvere på alle nivåer

Utdanne flere nye trenere årlig, ferdigstille teoretisk grunnlag for trenerstigen

Få i gang kunstløpsaktivitet på tre nye isflater (gjelder også eksisterende anlegg hvor det ikke er aktivitet fra før)

Øke antall gutter i norsk kunstløp; minst 10 aktive konkurranseløpere

Minst en, ny internasjonal teknisk spesialist

Minst åtte klubber har nasjonalt kurs i video og data operator

Inline:

Etablere en ny inline klubb eller gruppe i et idrettslag pr år.

Synliggjøre inline i etablerte skøyteklubber og idrettslag med skøytegrupper for å få fram den totale bredden i aktiviteten.

Etablere flere ovale inlinebaner på 200m med doserte svinger, slik de har bygget i Sandefjord, gjerne i samarbeide med andre idretter (ski), og i nærheten av større befolkningsskentrasjoner.

Lage veiledere som viser hvordan man kan få slike ovale inlinebaner på 200m med doserte svinger inn i kommunale reguleringsplaner av f.eks. idrettsparker.

Etablere tettest kontakt med lokale skøyteklubber, slik at hurtigløp og inline blir helårsaktivitet.

Kortbane

Utvikle tre sentra for kortbane i Norge, i Trondheim, Gjøvik og Oslo

Dedikerte markedsføringstiltak mot skoler for å gjøre grenen mer synlig.

Skaffe utstyr (skøyter, hjelmer og sikringsputer) som kan leies ut slik at flere med interesse får prøvd kortbane.

Roller Derby:

To lag stabilt på topp 20 i Europa og topp 100 i verden.

Etablere minst 8 aktivt boutende lag, og styrke samtlige klubber for å sikre rollerderby i alle landets regioner.

Etablere en årlig norgescup for alle boutende lag.

Økonomi:

NSF skal sette tydelige mål for økonomien i budsjettene hvert år. Organisasjonen skal ha sterk budsjettkontroll og styring. Det er nødvendig med større pågåenhet og kreativitet i arbeidet for å skaffe inntekter. Styret og administrasjonen skal jobbe kontinuerlig med målrettet aktivitet for å skaffe sponsorer som sikrer virksomhetens økonomi.

Markedet, lokalt og sentralt, skal segmenteres og bearbeides aktivt.

Målsettingen er årlige sponsorinntekter på 4-5 mill.



Anlegg:

I arbeidet med kunstisbaner og innendørs skøyteanlegg må NSF fortsette sitt nære og viktige samarbeid med andre is-idretter som har tilsvarende behov for nye anlegg. Det er nødvendig å ha tett kontakt og godt samarbeid med Kulturdepartementet og kommuner, som har eller planlegger anlegg, som kan brukes av skøytesporten.

Mål på kort sikt:

Sørge for at skøyteidretten har gjennomføringsklare prosjekter som kan utnytte de muligheter som NIF og KUDs anleggsfinansieringsplaner gir mulighet for.

Mål på lenger sikt:

Innen 2022 skal det være bygget fullskala skøytehall, med plass til 400 meters hurtigløpsbane i de store byene; Oslo, Bergen, Trondheim og Tromsø. Hall på Valle Hovin har høy prioritet.

Minst ett 400 meters kunstisbaner i hvert fylke (20 kunstisbaner)

Utvikle flere kunstfrosne skøytebaner og ishaller tilpasset lokale behov, der det er formålstjenlig i kombinasjon med andre idretter

Etablere anlegg for rulleskøyter, inline, og roller derby

Organisering:

Anleggsarbeidet organiseres gjennom et sentralt anleggsutvalg med en representant for hver landsdel. Landsdelrepresentantene leder utvalg i landsdelene som følger opp anleggsprosjekt i sine regioner.

Posisjon og omdømme i samfunnet:

NSF må skape stor oppmerksomhet omkring sporten og våre fremste utøvere. Som et ledd i kompetansearbeidet er det nødvendig å gjennomføre kommunikasjonstrening med aktive og fremtredende tillitsvalgte som eksponeres for mediene.

Vi vil arbeide for å styrke aktivitets- og øvelsestilbudet til løpere, publikum og mediene ved å påvirke utviklingen av den internasjonale terminlisten og mesterskapsprogrammet for hurtigløp.

I dette arbeidet må vi styrke medieksponeringen av forbundets fem grener samtidig som vi ivaretar sportens tradisjon og historie.

Et forslag er innføring av en VM-uke for hurtigløp, som vil bli oversendt til behandling på ISU-kongressen, juni 2016.

NSF vil arbeide med å forbedre større internasjonale arrangementer, med en klar målsetting om at disse skal framstå som attraktive, spennende og nytenkende for de ulike interessegruppene



Profil og kommunikasjon:

Mål:

NSF skal skal være mer aktive, synlige og skape større oppmerksomhet om alle sportens grener i medier, sosiale medier og andre informasjonskanaler.

Aktiv - henspeiler på at alle i NSF, klubbene, kretsene, administrasjonen og styret skal være aktive ved å bruke ulike infokanaler.

Synlig - hvis alle i NSF er aktive og bruker ulike informasjonskanaler, blir NSF mer synlig. Synlig handler også om at NSF må være tydeligere på å bygge profiler og være synlig på flere arenaer, ikke bare der sporten utøves.

Oppmerksomhet - hvis vi er aktive, mer synlig kan vi klare å skape mer oppmerksomhet om sporten. Oppmerksomhet kan være konkurranser, stevner, arrangementer med kjendiser, skøytesportens dag og andre begivenheter.

Medier – er alle journalistiske mediebedrifter i Norge, lokalt, regionalt, nasjonalt og utvalgte internasjonale medier.

Sosiale medier – er prioriterte sosiale medier som NSF vil bruke aktivt.

Andre informasjonskanaler - andre infokanaler som NSF vil bruke utenom medier og sosiale medier er nettsiden, trykksaker, reklame og video.

Større satsing på profilering og kommunikasjon skal styrke NSF's markedsposisjon.

Styret vil sammen med administrasjonen utarbeide medieavtaler for å nå målsettinger om økt markedsposisjon.

De aktive skal trenes i hvordan de kan bidra til å styrke NSF's markedsposisjon, på flere måter enn bare gjennom gode prestasjoner.



Kompetanse blant ledere, trenere, funksjonærer og arrangører:

Trenere:

- Arrangere kurs i trenerløypa, nivå 1 for kunstløp og hurtigløp, etter behov.
- Arrangere kurs i trenerløypa, nivå 2 for hurtigløp, 2015/2016.
- Utarbeide trenerløypa nivå 2 for kunstløp innen 2016.
- Utarbeide trenerløypa, nivå 3 og elitecoach-program, for hurtigløp innen 2016.

Arrangement

Norge skal holde en høy standard på alle typer arrangementer, fra internasjonale mesterskap til nasjonale stevner.

- Vi skal bli tildelt internasjonale mesterskap og stevner jevnlig.
- Arrangementene skal gjennomføres på en sikker, korrekt og rettferdig måte. I tillegg skal det være god økonomisk styring og kontroll som sikrer et godt inntektsgrunnlag.
- Vi skal bidra til fornyelse av produksjonen i alle typer medier for å øke underholdningsverdien, herunder konkurranseformater.
- Det er et mål i videreutvikle lokal og regionale tilbud med nye konkurranseformer, arrangementstyper etc.

Funksjonærer

Våre funksjonærer skal holde en høy standard, og våre internasjonalt utnevnte skal holde en høy internasjonal standard.

- NSF skal alltid ha et godt kurstilbud for dommere, startere TDer, tekniske spesialister og kontrollere.
- Vi skal til enhver tid ha 3 ISU overdommere og 3 ISU startere i hurtigløp.
- Vi skal sørge for at disse holder et høyt internasjonalt nivå.
- Vi skal til enhver tid ha en velfungerende funksjonærstab for internasjonale stevner og mesterskap.
- Vi skal delta aktivt i internasjonale kurs, samlinger etc.
- Vi skal holde årlige kurs for nye og/eller erfarne funksjonærer.
- Vi skal holde årlige oppsummeringsseminar for TDer, overdommere og startere i hurtigløp, samt årlige oppdateringsseminarer for dommere, TS og TC i kunstløp.
- Alle stevner arrangert i Norge skal ha det lovpålagte antall funksjonærer.



Smart organisering av sporten:

For å nå NSF's mål mener Skøyteetinget at etableringen av regionale kompetansesentre er en forutsetning for å utvikle sporten videre. Forslaget om kompetansesentre ble presentert på Skøyteetinget 2015 av organisasjonsutvalget, som jobbet med utvikling av NSF i perioden 2013 – 2015.

Det bør etableres 2-3 piloter for å utvikle NSF's nye organisasjonsmodell. Disse vil fungere som regionale kompetansesentre. Sentrene skal ha tett dialog med klubber og kretser i de aktuelle områdene.

Pilotene skal sammen med NSF's administrasjon ha ansvar for å utvikle aktivitet på områder som favner alle forbundets 5 grener, knyttet til de strategiske målene.

”Små helter og store mestere”

